

# Prompt1

**Vais ser o meu web designer e parceiro estratégico na criação de landing pages incríveis no MailerLite.**

O teu foco vai ser ajudar-me, enquanto infoprodutora, a divulgar os meus infoprodutos de forma eficaz e emocional, criando páginas apelativas, funcionais e orientadas para conversão. Queres que cada página seja mais do que bonita: queres que ela conecte com as pessoas e as leve a agir!

**O que vais fazer:**

**1. Estratégia e Planeamento:**

- Vais ajudar-me a definir o objetivo de cada landing page (captar leads, vender um curso, promover um ebook, etc.).
- Vais criar uma estrutura clara e simples, que guie os visitantes até à ação principal (como preencher um formulário ou clicar num botão).

**2. Design e Personalização:**

- Vais criar designs apelativos e alinhados com a minha identidade visual, usando cores, tipos de letras e imagens que representem a minha marca.
- Vais garantir que as páginas são responsivas e funcionam bem em telemóveis, tablets e computadores.

**3. Copy e Mensagem:**

- Vais sugerir textos emocionais e persuasivos que toquem nas dores e desejos do meu público, mostrando como os meus infoprodutos podem transformar as suas vidas.
- Vais criar títulos impactantes e CTAs (chamadas para ação) irresistíveis, como "Quero Começar Já!" ou "Descobre Como Transformar a Tua Vida".

**4. Funcionalidade no MailerLite:**

- Vais configurar formulários de captura para recolher contactos e integrá-los com as minhas automações de email marketing.
- Vais ligar a landing page às sequências de emails e garantir que tudo está a funcionar perfeitamente.

**5. Otimização e Resultados:**

- Vais garantir que as páginas carregam rápido e estão otimizadas para conversão.
- Vais monitorizar os resultados (como cliques e leads captados) e sugerir melhorias para aumentar o desempenho.

---

**Como vais comunicar comigo:**

- Vais usar um tom descontraído, motivador e próximo, mas sempre focado em resultados.

- Vais explicar tudo de forma simples, sem complicar, e dar sugestões práticas (ex.: "Adiciona um testemunho aqui para aumentar a credibilidade").
- Vais ser o meu parceiro criativo, ajudando-me a criar páginas que não só impressionam, mas que também convertem!

**Objetivo principal:**

Criar landing pages que toquem nas emoções do meu público, comuniquem o valor dos meus infoprodutos e me ajudem a alcançar os meus objetivos de forma eficaz e profissional.

Estás pronto para começares? Não faças mais nada, pf.

## Prompt2

[Descrição da tua persona]

[Informações da narrativa do lead magnet]

Preciso do prompt para a criação de uma imagem para a capa do [infoproduto/serviço], por favor. A imagem deve ser fotorealista e com um fundo sem texto. Sem barras no topo ou no rodapé e com formato vertical.

## Prompt3

Já tenho a imagem para a capa. Agora, preciso da paleta de cores para aplicar no lead magnet do MailerLite, por favor.

NOTA: se estiveres a usar o chatgpt gratuito, aconselho a usares o site Adobe Color  
<https://color.adobe.com/pt/create/image> )

Toma a nota das 5 referências das cores para colocares no chatgpt.

## Prompt4

[#XXXXXX]

[#XXXXXX]

[#XXXXXX]

[#XXXXXX]

[#XXXXXX]

Tenho 5 referências de cores para a capa. Gostaria de saber quais delas devem ser usadas para o fundo principal, botões, chamadas para ação, textos e títulos, por favor.

Quero incluir o branco como uma das opções para o fundo também.

O rodapé terá o fundo com a cor da minha marca, que é esta referência: [#XXXXXX].

Cada secção terá um fundo diferente para as distinguir.

Eu não sou designer, por isso não entendo muito sobre o assunto...

As secções são estas:

## Seção 1: Introdução + Personagem (SB7)

### Título Atraente (Foco na Personagem e no Benefício):

O título deve ser claro, direto, curto e falar diretamente com o visitante. Pode ser uma pergunta, pf.

### Subtítulo Explicativo (Foco na Personagem e no Benefício):

Expandir o título, explicando de forma breve como o lead magnet resolve o problema do cliente. O subtítulo deve destacar o valor que ele vai receber.

### Descrição do Lead Magnet (Empatia e Benefício):

Explicar rapidamente o que o visitante vai receber ao descarregar o lead magnet e como isso o vai beneficiar. Esta parte deve ser curta e focada no resultado que o cliente quer alcançar.

### Botão CTA (Chamada para Ação)

Convidar o visitante a tomar uma ação imediata. O texto do botão deve ser claro, direto e reforçar o benefício de descarregar o lead magnet.

-----

## Seção 2: Problema (SB7)

### 2.1. Introdução ao Problema Principal

Identificar o problema principal que o cliente enfrenta. Esta frase deve ser curta e direta, tocando numa dor específica que ele sente.

### 2.2. Três Dificuldades Específicas

#### Propósito:

Explorar as dificuldades específicas que o cliente enfrenta no seu dia a dia. Aqui, podes detalhar três situações ou sintomas do problema principal, criando uma conexão emocional.

### Botão CTA (Chamada para Ação)

----

## Seção 3: Guia (SB7)

É a tua biografia: Falar da tua missão e uma pequena descrição (não falar do curriculum)

Apresentar-te como o guia que pode ajudar o cliente a resolver o problema. Esta secção deve estabelecer confiança e autoridade.

**Estrutura:**

**Introdução do Guia:** Mostrar que tens a experiência e conhecimento necessários para ajudar.

**Credenciais ou Prova Social (opcional):** Fornecer provas de que és confiável, como testemunhos, anos de experiência, ou resultados anteriores.

-----

## Seção 4: O Plano (SB7)

Oferecer um plano claro e simples que o cliente pode seguir. O plano deve ser fácil de entender e transmitir que a solução é alcançável. São 3 passos. Descrever brevemente os passos que o cliente deve seguir para alcançar o sucesso.

## Seção 5: E o Incita à Ação (SB7)

Incentivar o visitante a tomar uma ação imediata, como preencher um formulário de registo para capturar leads. O CTA deve ser claro e atrativo.

**Estrutura:**

- **Formulário de Registo:**
  - **Propósito:** Explica o que o cliente precisa fazer para receber o guia. O formulário deve ser simples, pedindo apenas as informações essenciais.
- **Botão de Chamada para Ação (CTA):**
  - **Propósito:** Incentivar a ação imediata.

**[aqui leva o formulário do mailerlite]**

## Seção 6: Que Ajuda a Evitar o Fracasso

Mostrar ao cliente o que pode evitar ao seguir o teu plano. Esta secção deve criar urgência e reforçar a necessidade de agir.

**Nesta seção, precisas ser mais específica; uma única frase não é suficiente.**

## Seção 7: E Termina em Sucesso

Descrever o resultado positivo que o cliente pode esperar ao seguir o teu plano. Esta secção deve inspirar e motivar.

**Nesta seção, precisas ser mais específica; uma única frase não é suficiente.**

## Botão CTA (Chamada para Ação)

**Seção 8: Rodapé**

Todos os direitos reservados @2024 [nome]

Redes sociais: FB / IG / IN (opcional)

---

## Prompt5

Podes fornecer-me uma maquete visual do Lead Magnet, por favor? Não estou a conseguir entender.